

VORSCHLAG ZUR ZUSAMMENARBEIT

Euer Recruiting, als digitaler Mitarbeiter.

Rückblick auf den Pilot und unser Vorschlag, wie es ab August weiterläuft.

FÜR

Vera Kranefeld & Hendrik, reltix

VON

Fede de Ponte, Floom

DATUM

14. Juli 2026

AUSGANGSLAGE

Gute Leute zu finden kostet Zeit, die ihr nicht habt.

1 Zwei offene Rollen, laufend

Accountant mit Immobilienerfahrung und Property Manager (Miet & WEG) – schwer zu besetzen, dauernd gebraucht.

2 Das alte Tool: 500 €/Monat, 80 % unpassend

Vorschläge, die nicht zur Immobilienbranche passen – und die Ansprache blieb trotzdem eure Arbeit.

3 Ansprache frisst 2 Stunden am Tag

Suchen, prüfen, anschreiben, nachfassen – jeden Tag, neben dem eigentlichen Job.

Ziel: planbarer Interview-Nachschub für eure Hausverwaltungs-Rollen – ohne internen Recruiting-Aufwand.

PILOT-ERGEBNIS · 9 TAGE

4 Interviews aus 59 Kontakten. Vera: von 2 Stunden auf 10 Minuten am Tag.

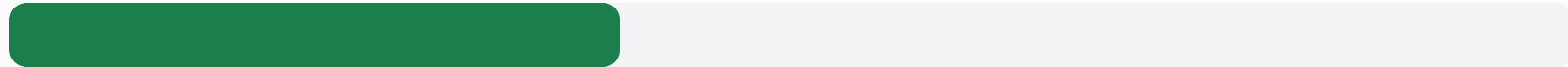
Angeschrieben



59

↓ 39 % angenommen · Benchmark 20–30 %

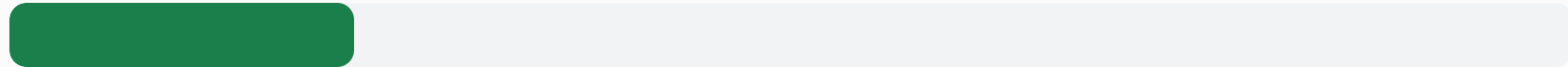
Angenommen



23

↓ 57 % geantwortet

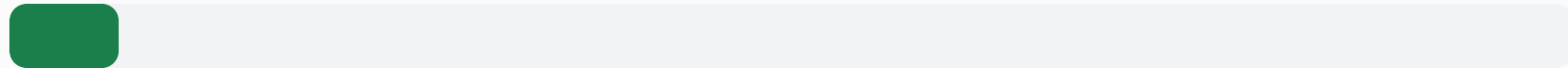
Geantwortet



13

davon 5 mit konkretem Interesse

Gespräche terminiert



4

4

Interviews in 9 Tagen · 2 davon aus dem Nachschub
von Donnerstag

39%

Annahmequote · klar über Marktschnitt

10 Min/Tag

euer Aufwand · nur noch Freigeben oder Passt nicht

Alle vier Termine sind in eurem Postfach nachvollziehbar – echte Antworten, echte Kalender-Einladungen, keine geschönten Zahlen.

Vorschlag Zusammenarbeit · relitix × Floom

EINORDNUNG

Was es sonst kostet, an gute Leute zu kommen.

Personalagentur
pro besetzte Stelle

Teuer und erfolgsabhängig – ihr gebt Auswahl und Ansprache komplett aus der Hand.

10.000–15.000 €
pro Einstellung

LinkedIn-Recruiter-Tool
Lizenz pro Monat

Nur die Software. Suchen, anschreiben, nachfassen bleibt eure Arbeit – wie beim alten Tool.

ab 1.500 €
pro Monat

Intern selbst machen
Status quo

Kein neues Budget – aber das Zeitproblem bleibt, und die Rollen bleiben länger offen.

2 Std/Tag
eurer Zeit

Floom
erledigter Prozess

Wir machen die Arbeit, ihr behaltet die Freigabe. Alle Stellen, alle Absender, monatlich kündbar.

ab 2.000 €
pro Monat, alles drin

Der teuerste Fall ist die unbesetzte Stelle: eine offene Position kostet euch jeden Monat mehr als der ganze Retainer – und eine einzige Einstellung über Floom statt über eine Agentur zahlt ein halbes Jahr.

UNSER VORSCHLAG · LEISTUNGSUMFANG

Ein digitaler Mitarbeiter für euer Recruiting.



Alle Stellen, laufender Nachschub

Jede Woche neue, passende Kandidaten in die Pipeline – priorisiert nach euren offenen Rollen.



Alle Absender inklusive

Vera, Jan und Leon – die Ansprache läuft über eure Accounts, ohne Aufpreis pro Person.



Antworten bis zum Termin

Wir betreuen die Rückläufe im Postfach, bis der Interview-Termin steht.



Auf euren Geschmack getrimmt

Die Vorauswahl richtet sich nach euren Freigaben aus relitix – sie trifft euren Bedarf präziser als jedes Standard-Tool.



Talentpool

Profile, die jetzt nicht passen, aber später interessant sind – geparkt, nicht verloren.



Xing, sobald gewünscht

Der Kanal lässt sich dazuschalten, wenn ihr ihn nutzen wollt – inklusive.

Ihr behaltet die Kontrolle: keine Nachricht ohne eure Freigabe, die Accounts bleiben bei relitix, monatlich kündbar.

INVESTITION

Founding-Konditionen, weil ihr die Ersten seid.

FOUNDING

2.000 € / Monat

Alles inklusive: alle Stellen, alle Absender, Antwortbetreuung, Talentpool und Xing. Kein Aufpreis pro Person, keine Setup-Kosten.

Preisgarantie 12 Monate

Der Founding-Preis bleibt ein Jahr fest.

Monatlich kündbar

Kein Jahresvertrag, keine Bindung.

Kein Setup, kein Aufpreis

Was im Pilot lief, läuft weiter – ohne Extrakosten.

Regulär 2.500 €/Monat zzgl. 500 € für den Xing-Kanal. Als unser erster Partner bekommt ihr beides zum Founding-Preis von 2.000 € all-inclusive – fest garantiert. Freuen würden wir uns, wenn ihr uns weiterempfiehlt und zwei passende Kontakte vorstellt; Bedingung ist es nicht.

NÄCHSTE SCHRITTE

Ab dem 1. August läuft es einfach weiter.

1

Ihr bestätigt per Mail

Eine kurze Zusage genügt – kein Papierkram, kein langer Vertrag.

2

Nichts ändert sich technisch

Eure Pipeline, eure Daten, der gelernte Geschmack – der Mitarbeiter läuft ohne Unterbrechung durch.

3

Direkter Draht zu uns

Neue Rollen, Feedback, Anpassungen – kurze Nachricht genügt, wir setzen es um.

Wenn das für euch passt, bestätigen wir per Mail und starten **zum 1. August.**